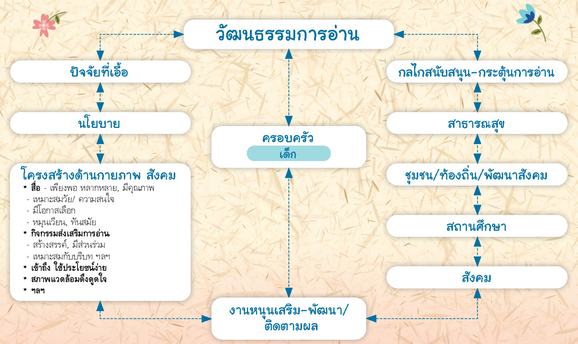
แล้วเราจะก้าวผ่านปัญหานี้ได้อย่างไร

เจมส์ แฮคแมน นักเศรษฐศาสตร์รางวัลโนเบลชี้ว่า การลงทุนในเด็กปฐมวัยจะสร้างผลตอบแทนคืนกลับทั้งต่อเด็กและสังคมในอนาคตสูงมากถึง 7-12 เท่า และยังมีงานวิจัยระดับโลกชี้ว่า 6 ปีแรกของชีวิต คือหน้าต่างแห่งโอกาสในการพัฒนาศักยภาพของมนุษย์ โดยเฉพาะสมอง ซึ่งมีอัตราการเจริญเติบโตสูงสุดกว่า**ร้อยละ 80**

การอ่านเป็นทักษะสำคัญที่ช่วยพัฒนาทั้ง EF IQ EQ MQ และทักษะชีวิตที่สำคัญ เป็นสื่อที่ทรงพลังอย่างมหาศาลต่อการพัฒนาเด็ก หากผู้ใหญ่ช่วยเลือกสรรหนังสือที่เหมาะสมและหยิบยื่นโอกาสแห่งการอ่านให้แก่เด็กและเยาวชน จะช่วยสร้างพลเมืองที่มีศักยภาพ สามารถช่วยเหลือตนเองและเกื้อกูลสังคม มีส่วนทั้งทางตรงทางอ้อมในการกำหนดทิศทางของสังคมในอนาคต

ร่วมสนับสนุนให้เด็กทุกคนมีหนังสือในบ้านอย่างน้อย 3-5 เล่ม เพิ่มโอกาสเข้าถึงการอ่านและหนังสือ ทั้งคุณภาพและปริมาณที่มากพอตั้งแต่ปฐมวัยและวัยเรียน



หนึ่งพลังบวกของคุณร่วมสนับสนุน ให้วัฒนธรรมการอ่านร่วมสร้างสรรค์สังคมสุขภาวะ

บัญชีออมทรัพย์ ชื่อบัญชี "มูลนิธิสร้างเสริมวัฒนธรรมการอ่าน" ในธนาคารต่อไปนี้

ธนาคารกรุงไทย	สาขา สี่แยกสะพานกรุงธน	037-0-21421-8
ธนาคารไทยพาณิชย์	สาขา เซ็นทรัล ปิ่นเกล้า	264-2-64984-8
ธนาคารกสิกรไทย	สาขา เซ็นทรัล ปิ่นเกล้า	025-8-67621-1
ธนาคารกรุงเทพ	สาขา เซ็นทรัล ปิ่นเกล้า	909-0-54099-9

หมายเหตุ : เมื่อโอนเงินแล้ว กรุณาแจ้งชื่อและที่อยู่ของท่านให้แผนกรับบริจาคของมูลนิธิฯ ทราบทุกครั้ง ผ่านทางโทรศัพท์ หรือ Email พร้อมแนบหลักฐานการโอนเงิน เพื่อออกใบเสร็จรับเงินและจัดส่งถึงท่านโดยเร็ว

มูลนิธิสร้างเสริมวัฒนธรรมการอ่าน

476 ซอยจรัญสนิทวงศ์ 67 แยก 3 ถนนจรัญสนิทวงศ์
แขวงบางพลัด เขตบางพลัด กรุงเทพฯ 10700
0 2424 4616 0 2881 1877
ReadingCulture2559@gmail.com
www.happyreading.in.th
www.facebook.com/HappyReadingNews
(อ่านยกกำลังสุข)

สร้างสังคมแห่งการอ่าน

คือการลงทุนเพื่ออนาคต ที่สร้างสรรค์และยั่งยืน

การอ่าน คือหนึ่งในทักษะสำคัญของการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เป็นรากฐานสำคัญของการเรียนรู้ด้านอื่น ๆ และเป็นทักษะที่สร้างการเรียนรู้ด้วยตนเองตลอดชีวิต แต่วันนี้ทุนมนุษย์ของไทย กำลังเผชิญวิกฤตของการอ่านการเรียนรู้

โอกาสที่หายไปของเด็กไทย

- ประเทศไทยมีเด็กปฐมวัยมากกว่า **5 ล้านคน**
  - 1 ใน 3 มีพัฒนาการต่ำกว่าวัย
  - **ร้อยละ 20** มีพัฒนาการทางภาษาล่าช้า

  สาเหตุส่วนหนึ่งมาจากขาดโอกาสในการเข้าถึงหนังสือและกิจกรรมการอ่าน
- ผลจากการสอบ PISA พบว่า **ร้อยละ 50** ของเยาวชนไทย **อายุ 15 ปี** มีทักษะการอ่านต่ำกว่ามาตรฐาน จากการวิเคราะห์ทางสถิติพบว่า หากความสามารถด้านการอ่านต่ำ จะทำให้ผลการประเมินด้านอื่นมีคะแนนต่ำไปด้วย

ทักษะการอ่านเพื่อการเรียนรู้ต่ำ ส่งผลเสียอย่างไร?

ตกงาน

อัตราการว่างงานของผู้ไม่รู้หนังสือมากกว่าผู้ที่รู้หนังสือแตกฉาน **2-4 เท่า**

ฉุดเศรษฐกิจชาติ

ประเทศที่มีประชากรรู้หนังสือแบบอ่านออกเขียนได้ในระดับต่ำ ยิ่งทำให้อัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศขยายตัวเชื่องช้ามากขึ้นเท่านั้น

คุณภาพงานต่ำ

แม้มีงานทำ ก็จะเป็นงานที่ใช้ทักษะต่ำ **เสี่ยงอันตรายรายได้น้อย**

ก่ออาชญากรรม

ข้อมูลจากระบบยุติธรรมของสหรัฐอเมริกา พบว่า มากกว่า **ร้อยละ 60** ของคดีอาญาที่เกิดขึ้น มาจากผู้ไม่รู้หนังสือ และคนไม่รู้หนังสือมากกว่า**ร้อยละ 50** มีโอกาสตกเป็นเหยื่อ หรือถูกเอารัดเอาเปรียบ

สุขภาพถดถอย

งานวิจัยระดับนานาชาติพบว่า ผู้ไม่รู้หนังสือจะ**บาดเจ็บหรือเจ็บป่วยบ่อย**

สังคมแตกแยก

การไม่รู้หนังสือส่งผลให้ประชากรมีส่วนร่วมทางการเมืองและสังคมของประเทศในระดับต่ำ ส่วนใหญ่เป็นชนวนนำไปสู่ความแตกแยกของคนในสังคม

การดำเนินงานยุทธศาสตร์เชิงรุก
เพื่อสร้างเสริมวิถีวัฒนธรรมการอ่านในสังคมไทย

จากปัญหาของสังคมที่ซับซ้อนในยุคปัจจุบันที่เทคโนโลยีดิจิทัลแทรกซึมทุกบ้าน เด็กได้รับทั้งประโยชน์และความเสี่ยงไปพร้อมกัน เด็กเล็กใช้จอเกินคำแนะนำขององค์การอนามัยโลก รวมถึงพัฒนาการเด็กปฐมวัยล่าช้าสะสมมากว่า 5 ปี ต่อเนื่อง แต่กลับมีหนังสือเด็กในบ้านไม่ถึงครึ่งตามเกณฑ์ขั้นต่ำ

การอ่านเป็นหนึ่งในกุญแจที่จะเป็นสะพานทรงพลังในการเชื่อมโลกดิจิทัลกับการสร้างทักษะสมองที่พร้อมรับมือกับอนาคต โดยเฉพาะภาวะวิกฤตที่กระทบต่อสุขภาพ อาทิ บุหรี่ไฟฟ้า, โรคระบาด, ภาวะสงคราม ฯลฯ

หัวใจของการอ่านคือ การสร้างสายสัมพันธ์ ความผูกพันและความเกื้อกูลในครอบครัวตั้งแต่ปฐมวัย เป็นกระบวนการของการสร้างโอกาสให้คนทุกกลุ่มวัยในชุมชนเข้ามาร่วมมือในการพัฒนาคุณภาพชีวิตเด็กและคุณภาพชีวิตของชุมชน เพื่อเตรียมพร้อมรับมือกับสังคมสูงวัยอย่างเป็นระบบ

แผนงานสร้างเสริมวัฒนธรรมการอ่าน สนับสนุนโดยสำนักสร้างเสริมระบบสื่อและสุขภาวะทางปัญญา (สำนัก 11) สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) เปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่และทุกกลไกเข้ามามีส่วนร่วมใช้พลังสื่อสารสร้างสรรค์และปฏิบัติการทางสังคมร่วมเสริมพลังเด็กปฐมวัยและครอบครัวยุคใหม่ เสริมพลังระบบนิเวศวัฒนธรรมการอ่านเพื่อขับเคลื่อนสังคมสุขภาวะในทุกภูมิภาค ด้วยกลยุทธ์สำคัญ อาทิ

หนุนเสริมพลังนโยบายขับเคลื่อนนโยบายทั้งระดับท้องถิ่นและระดับชาติที่เอื้อต่อการใช้การอ่านร่วมพัฒนาศักยภาพเด็กและสังคมสุขภาวะ : ประสานงานภาครัฐและภาคประชาสังคมสำคัญ ๆ อาทิ มติสมัชชาสุขภาพแห่งชาติ ครั้งที่ 9 การสร้างเสริมสุขภาวะเด็กปฐมวัยด้วยการบูรณาการอย่างมีส่วนร่วม, นครแห่งการอ่าน, กรุงเทพฯ เมืองหนังสือโลก, โรงเรียนอ่านสร้างสุข ยกกำลังสุขในสถานศึกษาและชุมชน, Gen A พลังอ่านเปลี่ยนเมือง,

มหัศจรรย์สื่อสร้างสรรค์ในศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก, นโยบาย 3 เร่ง 3 ลด 3 เพิ่ม - สวัสดิการหนังสือเพื่อเด็กปฐมวัย : 3 เล่ม ในบ้าน สร้างพลเมืองเด็ก ฯลฯ เชื่อมโยงนโยบายท้องถิ่นด้วย MOU, หนุนพลังให้เกิดเทศบัญญัติ ข้อบัญญัติ และนโยบายประจำปีที่เอื้อให้เด็กปฐมวัยเข้าถึงหนังสือและกิจกรรมการอ่าน อาทิ จังหวัดเชียงใหม่, ลำปาง, ภูเก็ต, ยะลา, ระยอง, เลย, ขอนแก่น, มหาสารคาม, สุรินทร์ ฯลฯ

หนุนเสริมพลังกลไกและเครือข่าย : สานพลังกลไก ทุนทางสังคม ทุนท้องถิ่น เพื่อเพิ่มพื้นที่การเรียนรู้ อาทิ เครือข่ายอ่านยกกำลังสุข, เครือข่ายพลังอ่านชายแดนใต้, เครือข่ายนักสื่อสารรุ่นใหม่ Creative Z, เครือข่ายพัฒนาเด็กปฐมวัยอุบลราชธานี, เครือข่ายสถานศึกษาและชุมชนปลอดพอด, เครือข่ายศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชน (ศพค.) พัฒนาแกนนำนักสื่อสารสุขภาวะด้วยการอ่านเพื่อพัฒนาเด็กปฐมวัย ไม่น้อยกว่า 1,000 คน/ปี, มีกลไกเครือข่ายร่วมขับเคลื่อนในระดับชุมชน ตำบล อำเภอ และจังหวัด ทุกภูมิภาค, เกิดพื้นที่ปฏิบัติการทางสังคมไม่ต่ำกว่า 200 แห่ง/ปี มีเด็กปฐมวัยกว่า 20,000 คน/ปี ได้รับโอกาสเข้าถึงกิจกรรมการอ่านเพื่อสร้างเสริมสุขภาพอย่างต่อเนื่อง

หนุนเสริมงานพัฒนาองค์ความรู้ สื่อ และกิจกรรมสร้างสรรค์ :

- **พัฒนา-ออกแบบ-สร้างสรรค์หนังสือภาพสำหรับเด็ก** เพื่อเป็นเครื่องมือส่งเสริมการอ่านที่เหมาะสมตามบริบทท้องถิ่นและวิถีวัฒนธรรม, บูรณาการประเด็นสร้างเสริมสุขภาวะ ทำให้การอ่านเป็นเรื่องสนุก สร้างจินตนาการ และความคิดสร้างสรรค์สำหรับเด็ก โดยเชื่อมโยงการอ่านกับกิจกรรมทางกาย เตือนภัยภาวะโรคอุบัติใหม่ ภัยจากแอลกอฮอล์ บุหรี่/บุหรี่ไฟฟ้า ทักษะการรู้เท่าทันสื่อ การพัฒนาทักษะสมอง EF ฯลฯ
  หนังสือภาพหลายเล่มได้รับรางวัลระดับประเทศและนานาชาติ

- **ออกแบบกระบวนการสื่อสารอย่างหลากหลาย** ทั้งช่องทางออนไลน์ (LINE, Facebook, เว็บไซต์, Youtube ฯลฯ) และกิจกรรมในพื้นที่ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมกว่า 15,000 คน/ปี, เกิดการรับรู้ผ่านสื่อกว่า 10 ล้านครั้ง/ปี

- **จัดทำหลักสูตรฝึกอบรมและจัดทำความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันทางการศึกษา** เพื่อส่งเสริมพัฒนาการเด็กปฐมวัยและพัฒนาศักยภาพแกนนำในพื้นที่
- **ถอด-เรียบเรียงความรู้ งานวิชาการ :** การอ่านเพื่อเยียวยา แก้ไขเด็กในวิกฤติต่าง ๆ, การสร้างเสริมศักยภาพสมรรถนะเด็กด้วยการอ่าน
- **ศึกษา วิจัย จัดทำ Policy Brief** เพื่อสนับสนุนการใช้หนังสือและกิจกรรมการอ่านบูรณาการการพัฒนาเด็กปฐมวัยในหลากหลายประเด็น และการขับเคลื่อนเชิงนโยบาย : ร่วมกับภาควิชาการและภาคีเครือข่าย อาทิ สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (Thailand Development Research Institute หรือ ทีดีอาร์ไอ), คณะศึกษาศาสตร์-คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, คณะแพทยศาสตร์-คณะศึกษาศาสตร์-คณะวิทยาการอิสลาม มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ฯลฯ